avanderia & 3

Publicação Bimestral da Associação Nacional das Empresas de Lavanderia



TODAS AS CONSULTORIAS MONITORADAS PELO PRESIDENTE

8 TEMAS DIFERENTES



VOCÊ SABE O QUE AS **MAIORES** LAVANDERIAS DO **BRASIL** TEM EM COMUM?

Elas utilizam os softwares de gerenciamento IDEOLÓGICA

A **Ideológica** reuniu o que tem de mais avançado em tecnologia, somou isso a pessoas entusiasmadas e criativas para desenvolver **produtos que permitam liberar o seu tempo para o que realmente importa.**



O SISTEMA completo para sua LAVANDERIA

Utilizado por mais de 1700 clientes ativos no Brasil e exterior, o **Allegro** é um software desenvolvido especialmente para lavanderias domésticas. Seus recursos de marketing de relacionamento e de automação fazem dele um software completo.

Veja algumas de suas funcionalidades:





CONTROLE DE PRODUÇÃO E ESTOQUE



SISTEMA DE PONTO DE VENDAS













PRO





PRODUTOS CERTIFICADOS PELA ANEL DESENVOLVIDOS ESPECIALMENTE PARA LAVANDERIAS COMERCIAIS

CONSULTORIA ACREDITADA ANEL



- Mais de 40 consultorias em 18 meses!
- Todos os segmentos: Doméstico, Hospitalar, Hoteleiro e Industrial.
 - Novidade: Setor de Jeans.
- Temas: operações domésticas, auditoria em processos de lavagem, test drive (conhecendo por dentro), treinamento de equipe de vendas, projetos e muito mais.
 - Custo e pagamento direto com o consultor.

ÍNDICE

- Melhorando Resultados (Lavanderia Doméstica)
- ¹¹ Planejamento Estratégico
- Melhorando Resultados (Lavanderia Industrial)
- 18 Gestão de Enxovais
- ²¹ Negociações
- ²³ Projetos
- ²⁶ Test Drive

DIRETORIA DA ANEL

Presidente: Othon Barcellos

Vice-presidente: Everth Alves Bonavolonta

Diretor Administrativo Financeiro: Adelson Pereira Mauriso

Diretor do Segmento Jeans: Marco Aurélio Britto

Diretor do Segmento Hospitalar e Hoteleiro: Gustavo L. M. Correia **Diretor de Marketing / Doméstico:** André Cutrim de Mendonça

Director Regional - RJ: Luiz Fernando Clemente Gonçalves

REVISTA LAVANDERIA & CIA

Diretor: Othon Barcellos Jornalista: Victor Torok Diagramação: Victor Torok Capa: David Cheng

Impressão: Mundial Industria Gráf Tiragem: 3.500 Exemplares

Informações: atendimento@anel.com.br

Publicidade: Tel: (11) 3074-3030

As matérias assinadas não traduzem necessariamente a opinião da revista e são de responsabilidade de seus autores.

É proibida a reprodução total ou parcial das matérias e das fotos sem ordem expressa dos editores.

A Revista Lavanderia & Cia é uma publicação bimestral da ANEL (Associação Nacional das Empresas de Lavanderia)

Rua Pais de Araújo, 29 11 andar, conj. 111/113 CEP: 04531-090 - São Paulo - SP Tel/Fax: 11 3074-3030 Site: www.anel.com.br atendimento@anel.com.br



EDITORIAL

O melhor amigo do associado



Othon Barcellos Presidente da ANEL

40 anos, a cursos. eventos. comunicação, buscamos sempre o principal que objetivo da que Fazer com associado. deve fazer.

Contudo. não SÓ precisa. ser aperfeiçoadas. Por isso, melhora. desde seu início nós da ANEL Então chegou a hora de oferecemos as consultorias conhecer ainda mais o que a acreditadas, um tratamento ANEL está oferecendo para exclusivo e dedicado para você, e não se esqueça, a principal necessidade do são 40 anos de história e dono da lavanderia, seja tradição buscando sempre ela qual for, afinal, somos o melhor para você, o especialista quando assunto é lavanderia!

ANEL está presente Por isso que nesta edição, mundo das resovi dedicar não apenas a l a v a n d e r i a s materia de capa, mas toda Lavanderia&Cia mostrando seu apoio em contar para você associado feiras, tudo sobre as Consultorias workshops e principalmente Acreditadas, e além disso, já onde sanar as principais dúvidas você poderá associação: respondidas diretamente todo pelo expert da consultoria independente em questão. Todos eles de sua localização, se sinta com anos no mercado de abracado e acolhido como lavanderia e centenas de uma verdadeira associação cases de sucesso contadas exclusivamente na Lav&Cia. de São mais de 8 consultorias comunicação o associado espalhadas nas páginas fundamental a seguir, abordando todo sempre estar atualizado, tipo de lavanderia - seja e quando digo isso, estou ela doméstica ou industrial falando de uma gama de - e qualquer necessidade variedades em que podem que seja necessária uma

o associado.

Boa Leitura!

TABELA DE PREÇOS ASSOCIADO ANEL

Categorias	Lavanderias Domésticas	Valor Mensal		
LD 1 LD 2 LD 3	Única Unidade 2 a 5 Unidades +6 Unidades	R\$120,00/mês R\$230,00/mês R\$350,00/mês	TABELA DE CURSOS ANEL SEGUNDO SEMESTRE	
			Fevereiro	
Categorias	Franqueadores	Valor Mensal	19 02	ATENDIMENTO • Associado: R\$180
LF 1	Até 15 Franqueados	R\$450,00/mês		 Não Associado: R\$360
LF 2 LF 3	16 - 50 Franqueados + 51 Franqueados	R\$550,00/mês R\$680,00/mês	20 02	PASSADORIA • Associado: R\$180 • Não Associado: R\$360
Categorias	Lavanderias Industriais	Valor Mensal	Março)
LI 1	Até 50 Funcionários	R\$380,00/mês	25 03	SISTEMA ANEL DIA A DIA • Associado: R\$350
LI 2	51 a 200 Funcionários	R\$480,00/mês		 Não Associado: R\$700
LI 3	200 a 500 Funcionários	R\$580,00/mês		
Categorias	Grandes Grupos de Lavanderias	Valor Mensal	26 03	PASSADORIA PARA DONOS (focado em camisas: Express e Completo) • Associado: R\$240 • Não Associado: R\$480
G1	500 a 1000 Funcionários	R\$920,00/mês		
G2	+ 1000 Funcionários	R\$1.250,00/mês	Abril	
		V 1	15 04	REMOÇÃO DE MANCHAS • Associado: R\$240
Categorias	Associados Colaboradores	Valor Mensal		• Não Associado: R\$480
0.1			16 04	COURO E CAMURÇA
C1 C2	Pessoa Físicas PJ até 500 até funcionários	R\$450,00/ano R\$345,00/ano		Associado: R\$240Não Associado: R\$480
C3	PJ acima 500 até funcionários	R\$629,00/ano		



Alta Performance em Higienização Corporativa Sustentável



LINHA PARA LAVANDERIAS

A Golden Química possui sistemas inovadores no trato com tecidos, aplicando soluções específicas para cada problema, desenvolvendo novos produtos, equipamentos e serviços.









LAVANDERIAS



INDÚSTRIAS



HOTELARIA



AUTOMOTIVA



COZINHAS



HOSPITALAR



PISOS



FRIGORÍFICOS

CONHEÇA NOSSA LINHA COMPLETA DE PRODUTOS ESPECIALIZADOS PARA HIGIENIZAÇÃO SUSTENTÁVEL

> Acesse e saiba mais!



CAPA

CONSULTORIAS
ACREDITADAS
ANEL



Uma das principais ferramentas de ajuda aos donos de lavanderias, as Consultorias Acreditadas são um dos pilares da ANEL. Confira agora todas as consultorias que ajudam cada dia mais as lavanderias e associados ANEL.



CONSULTORIA MELHORANDO OS RESULTADOS (LAVANDERIA DOMÉSTICA)

A CONSULTORIA ACREDITADA ANEL COM MARGARIDA VIEIRA É CHAMADA (MELHORANDO OS RESULTADOS – LAVANDERIAS DOMÉSTICAS), JÁ SENDO REALIZADA EM MAIS DE 40 LAVANDERIAS, EM 25 CIDADES BRASILEIRAS, DURANTE 4 ANOS DE ATIVIDADE.

Quais são suas prioridades quando inicia uma Consultoria?

Primeiro de tudo é conhecer qual é a necessidade do dono da lavanderia, e para isso fazemos uma imersão não só à lavanderia, mas também à pessoa que é responsável por tudo. Saber a história dele, conhecer como ele chegou para obter a lavanderia, saber qual a participação dele na lavanderia em conjunto com a equipe.

Então o primeiro dia é só sobre conversa, sobre a lavanderia, as dificuldades, os pontos positivos e negativos. Então a gente conversa bastante para conseguir ter todo o conhecimento daquela lavanderia.



Margarida VieiraConsultora Acreditada
ANEL

O que é ensinado durante o processo da consultoria?

Eu trabalho constantemente na parte prática. Eu ensino já executando as tarefas. Primeiramente eu observo uma etapa, que costuma ser os funcionários da lavanderia realizando o procedimento padrão, como por exemplo um atendimento, classificação das roupas, processos utilizados. E após essa análise, já vou executando junto com as pessoas, realizando cada passo mostrando para todos que estarão envolvidos naquela área.



САРА

"Margarida Vieira possui larga experiência em lavanderia. Foi atendente, chefe de produção, gerente até chegar a ser dona de lavanderia. Gosta de lavar roupas e remover manchas desde os seus 9 anos de idade. Era responsável pelas roupas de uma família de 9 irmãos. Atualmente é consultora anel. apresentando resultados extraordinários." - Othon Barcellos

Você revisa a questão de preços cobrados?

Todos os donos de lavanderias possuem muita dificuldade em cobrar. Quando entramos nesse assunto eles acham que precisam cobrar uma preço menor para se manter no mercado, e então eu sempre alerto que no ramo de lavanderias não precisa ter medo na hora de aumentar os preços, dando exemplos do porque a conta não fecha em sua lavanderia, e mostrando que a maior parte dessa culpa parte dos preços errados na tabela de preços.

Descreva suas ações para desenvolver o senso de equipe nas pessoas?

Eu sempre busco conscientizar as pessoas da necessidade de executar cada tarefa em cada parte da lavanderia sempre comprometidas e trabalhando em equipe, sempre em ajudando o outro, organizando, e para ter uma visão do todo, pois é fundamental que todos entendam a base dos processos.

Quais são as principais mudanças vistas após o término da consultoria?

Sempre quem contrata a consultoria nota que houverammudanças significativas, mas em nenhuma delas o cliente nota, mostrando que a estratégia de realizar mudanças pontuais sem o cliente perceber afeta em muito o rendimento da lavanderia. Além disso, o aumento da tabela de preços não impacta em clientes, pois são ajustes pontuais, fazendo que o cliente nem perceba, e mesmo percebendo, pague pela qualidade do serviço.

CAPA

CONSULTORIA PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

NESSA CONSULTORIA ACREDITADA, IVAN DANNIAS EX -EXECUTIVO DE SUCESSO EM EMPRESAS CONHECIDAS COMO A KIBON, ONDE ENTROU COMO MERO AUXILIAR E CHEGOU À DIRETOR, ABRE A VISÃO DO EMPRESÁRIO, TRATA DE "PROBLEMAS" FAMILIARES, E CONSTRÓI UM PLANO ESTRATÉGICO QUE ACOMPANHADO E REALIZADO NA PRÁTICA TRAZ COMO CONSEQUÊNCIA RESULTADOS EXCELENTES.

Qual é o passo a passo no processo da consultoria?

Eu divido minha consultoria em 4 passos. O primeiro deles é a sondagem de percepção, onde busco obter uma visão geral da empresa e postura dos empresários. Além disso, conheço todos os detalhes das instalações.

O segundo passo é a Visitação Técnica ao Mercado, onde realizo visitas técnicas a lavanderia que atuam no mesmo segmento ao que se pretende atingir, além de observar sites, revistas especializadas para elaborar uma análise da concorrência e do modo que atuam. Então entro no terceiro ponto, que é o Diagnóstico de Profundidade, onde reviso todos os pontos analisados, e busco entender a visão futura dos sócios e gestores da lavanderia.

Por fim, realizo o último passo, que é a Elaboração, Negociação e Implantação do Plano de Ação, onde ele segue 5 métodos para dar início: O que; Como; Quando; Acompanhamento e Observações. Vale lembrar que as ações propostas devem levar em consideração o horizonte de tempo estratégico negociado com os sócios.



Ivan DanniasConsultor Acreditado
ANEL

Quanto tempo demora todo o processo da consultoria?

O mínimo de tempo para implantar e desenvolver as ETAPAS da Metodologia da Dannias Consultoria, são de 25 horas executadas em 5 meses, porém dependendo do tamanho da empresa e sua complexidade e Visão Futura dos sócios, poderá levar um tempo bem superior (os projetos / consultoria são customizados)

САРА

"A consultoria acreditada com Ivan Dannias deu excelente resultado para nossa lavanderia" - Carolina, proprietária da Estilo Lavanderia Por que o Planejamento não pode ser feito em uma tarde?

O Planejamento de uma empresa, seja qual for seu tamanho ou segmento, necessita de uma profunda analise de seu desempenho e ações tomadas desde sua inauguração, bem como avaliar profundamente o mercado e a Visão Futura do empresário.

Qual o principal resultado que seus clientes obtêm?

No caso do associado, ter interesse em elevar o patamar de negócio de sua empresa, ou de resolver problemas administrativos, de vendas, marketing ou gestão do negócio, o mesmo deve entrar em contato com a ANEL e solicitar nosso contato / visita a seu estabelecimento para uma primeira reunião sem compromisso. Esta reunião servirá para apresentarmos em detalhes nosso trabalho / metodologia e entender as reais necessidades do associado.

Não há nenhum requisito específico, a não ser o de ter vontade e disposição para alavancar seus negócios, conforme a Visão Futura do mesmo em relação a sua empresa.

Nosso trabalho é CUSTOMIZADO e focado aos OBJETIVOS negociados com o empresário.

Quais são os requisitos para um associado iniciar o processo de consultoria?

Pela nossa experiência de 19 anos à frente da Dannias Consultoria, podemos afirmar que se houver dedicação e comprometimento do empresário / sócios e funcionários chaves, os resultados serão as METAS / OBJETIVOS traçados pelo empresário em conjunto com o consultor.

Nossa experiência mostra que quando a empresa realiza pelo menos 80% das AÇÕES negociadas e aprovadas pelo cliente no tocante ao seu PLANO DE AÇÕES elaborado especificamente para sua empresa, os objetivos são vistos claramente.

"Talvez eu seja su<mark>sp</mark>eita para falar do trabalho do ivan, pois mudou radicalmente, para melhor, o performance da minha lavanderia" - Tatiane Lobato, proprietária da Magic Clean Lavanderia







LAVADORA EXTRATORA FRONTAL LEF 110

www.maltec.com.br | vendas@maltec.com.br

MALTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MAQUINAS LTDA ERS 122 | N° 2770 | IPANEMA | CEP 95180-000 | FARROUPILHA | RS | BRASIL | + 55 54 2109.8050



САРА

CONSULTORIA MELHORANDO OS RESULTADOS (LAVANDERIAS INDUSTRIAIS)

A CONSULTORIA ACREDITADA ANEL COM EDSON DA SILVA É DESTINADA A LAVANDERIAS HOTELEIRAS, HOSPITALARES E DE UNIFORMES. É UMA AUDITORIA COMPLETA DOS PROCESSOS, DA PRODUTIVIDADE (KG/HH) E DA QUALIDADE FINAL. OS RESULTADOS SÃO MUITO ELOGIADOS.

A partir de que momento o dono da lavanderia percebe que precisa da sua consultoria?

Essa consultoria é destinada para qualquer um que não esteja completamente satisfeito com a sua lavanderia. Digo satisfeito no envolvimento de todo o processo: Caso não esteja lavando bem; A produtividade em Kg/ Homem Hora é muito pequena; Baixa Produtividade; Manchas, e o mais importante, a insatisfação dos clientes, e altos custos da própria lavanderia.

Como você faz para avaliar a qualidade de um processo de lavagem?

Processos e produtos são os últimos a serem analisados, é necessário ver tudo o que tem relação direta influencia na qualidade da lavagem. Primeiro, eu observo todo o trabalho das máquinas de lavar, como a regulagem e o funcionamento, como rotação, reversão, velocidade periférica, níveis de água, capacidade real da roupa a ser lavada, como funciona a separação e identificação da roupa em preparação da carga, tipo de fibra e tipo de tecido.

É fundamental sempre avaliar todo o processo como UM TODO. E na hora de avaliar a qualidade, usamos panos com sujidades padrão (vindos da Alemanha).



Edson da Silva Consultor Acreditado ANEL

CAPA 5

Necessitando alteração quem executa a mudança?

Após todo o diagnóstico comprovado, se for necessário realizar alguma mudança, realizo uma conversa em conjunto com os gestores e direção da lavanderia, além de chamar o fornecedor químico da lavanderia. Eu digo que isso é o "Tripé", Consultor, Dono e Fornecedor. Nessa conversa eu apresento os resultados dos processos, e após isso apresento as minhas recomendações para a mudança, mostrando o que foi analisado. O técnico químico é quem altera os processos, e eu como consultor faço uma avaliação final na prática.

"Edson da silva é
técnico químico com
larga experiência,
tendo trabalhado
na henkel, lever
industrial, diversey,
entre outras, além de
exercer a atividade de
consultor há muitos
anos"

- Othon Barcellos



TÚNEIS DE ACABAMENTO



MONOVIAS E ARMAZENAMENTO DE UNIFORMES



VENDAS E ASSISTÊNCIA TECNICA

(21) 2576-6245 | (21) 99335-8180 COMERCIALSARC. COM. BR WWW. COMERCIALSARC. COM. BR RUA CONDE DE BONFIM, 120, SALA 914 - TIJUCA

RIO DE JANEIRO/RJ - CEP: 20.520-053



"Assim como
as lavanderias
domésticas, as
lavanderias industriais
também necessitam de
melhorias, sejam elas
pequenas ou grandes,
mas que sempre
tragam resultados
melhores"
- Othon Barcellos

Você recomenda a troca de fornecedor químico?

Não recomendo troca de produto algum, a não ser que haja muita deficiência no mesmo. Procuro tirar o máximo da ação de cada produto que compõe o processo. Mas o importante no final é ter a qualidade da lavagem. Isso é fundamental.

Além dos processos de lavagem o que mais você verifica? (Água, Fe, ação mecânica, RPM, etc.)

Antes de toda a análise inicial como respondiacima, também é fundamental realizar uma observação in loco da qualidade da água a ser utilizada, nas principais características dela: Dureza, PH, quantidade de ferro, entre outros. Também observo secadores, calandras, funcionamento, umidade da roupa. Todos os parâmetros fundamentais. Só aí que dou início à avaliação na qualidade dos processos.

Quanto tempo demora todo processo da sua consultoria?

Um bom processo de consultoria demora de três a quatro dias. Com base nas minhas experiências, com esse tempo já dá pra realizar um bom processo.

Qual o preço da consultoria?

O importante é saber que o retorno é muito rápido. Ajudo muito a reduzir os custos, os tempos de processo e a melhoria da qualidade.
O preço pode variar de acordo com a necessidade de cada lavanderia.

PÁGINA QUÍMICA ANEL

Essas são as empresas que a ANEL tem como associadas e cujos produtos são testados no LabAnel — Laboratório Anel de Cuidados Têxteis:







www.hi-techquimica.com.br



nipponchemical.com.br



www.chtbr.com.br



www.perol.com.br



insertq.locaweb.com.br



dety.com.br



www.goldenquimica.ind.br



pt-br.ecolab.com



www.mustangpluron.com



CAPA

CONSUTORIA E TREINAMENTO NA GESTÃO DE ENXOVAIS

NA CONSULTORIA EM GESTÃO DE ENXOVAIS, INICIAMOS COM UM DIAGNÓSTICO DO ENXOVAL (QUALIDADE X DURABILIDADE X COMPRAS), ACOMPANHAMOS A OPERAÇÃO NO HOTEL E LAVANDERIA APONTANDO AS NÃO-CONFORMIDADES QUE AFETAM O ENXOVAL E A PRODUTIVIDADE, OFERECEMOS UM TREINAMENTO SOBRE CUIDADOS COM ENXOVAL, GESTÃO E HIGIENIZAÇÃO E AO FINAL DO TRABALHO, ENVIAMOS UM RELATÓRIO COM TODOS OS PONTOS DE MELHORIAS E SEUS RESPECTIVOS PLANOS DE AÇÃO.

Qual a importância do processo de compras do enxoval hoteleiro e como avaliar produtos de boa qualidade?

Importante solicitar laudos técnicos ao fornecedor além da composição e número de fios, como resistência à tração kgf/cm (trama e urdume), gramatura (g/m²), solidez de cor (quando aplicável) e ensaio de pilling (no caso dos mistos). Além de uma boa avaliação e comparativos entre os fornecedores, é necessário colocar algumas amostras na operação e avaliar o grau de branco, encolhimento e toque (maciez). Deve-se entender que os tecidos com construção cetim e percal tem diferenças além do aspecto visual, sendo que o percal oferece uma maior resistência à tração e, portanto, maior durabilidade.



Renata Giannini Consultora Acreditada ANEL

Como consiste a consultoria e treinamento no hotel e lavanderia?

O trabalho de consultoria consiste em implantar ferramentas de avaliação e controles do enxoval novo, acompanhar e identificar problemas na operação desde a chegada do material, contagem e distribuição, manuseio e envio à lavanderia. Neste trabalho identifico os problemas na operação, avalio a qualidade da higienização e a durabilidade do enxoval. Este trabalho é feito in loco no hotel e lavanderia, e finalizo com um relatório apontando as não-conformidades e os devidos planos de ação para melhorias.

Também oferecemos um treinamento no hotel / lavanderia, iniciando com conhecimentos básicos têxteis do enxoval hoteleiro, ferramentas de qualidade para avaliação/homologação do enxoval/fornecedor, cuidados necessários na operação, gestão do enxoval e processo de higienização.

CAPA

Quais fatores devemos considerar na escolha de um bom fornecedor (lavanderia hoteleira)?

O hotel deve levar em conta que a escolha da lavanderia deve ser muito além do custo por peça ou quilo de roupa higienizada, pois confiará seu enxoval à uma lavanderia que nem sempre trabalha de forma correta, apresentando controles ineficientes, produtos químicos e maquinários inadequados, sem controles de tempos e temperaturas, qualidade da água ruim, falhas nos processos de remoção de manchas e cuidados específicos na operação, impactando diretamente na durabilidade do enxoval e reduzindo drasticamente sua vida útil.

Quais resultados podemos esperar com este trabalho de consultoria de enxoval?

Neste trabalho iremos identificar as falhas da operação dentro do hotel e lavanderia, avaliar os controles, qualidade da higienização, durabilidade do enxoval e controles de evasão, e propor ações de melhorias com prazos para implementação.

Temos como objetivo deste trabalho melhorar a parceria do hotel e fornecedor (lavanderia), reduzir evasão e aumentar durabilidade do enxoval, resultando em redução de compras anuais de enxoval pelo hotel.

"Oferecemos também a possibilidade de uma consultoria continuada, para implementação de todos os planos de ação apontados na consultoria. Indicamos fornecedores de enxoval, máquinas e equipamentos. Este trabalho tem com objetivo melhorar o serviço entre o hotel/ lavanderia, aumentar a durabilidade do enxoval e implementar ferramentas de controles com indicadores de desgaste, danos e evasão do enxoval" - Renata



TECNOLOGIA INTERNACIONAL FABRICADA NO BRASIL

A **Vega Maltec** traz para o **Brasil** o seu reconhecimento mundial na fabricação de equipamentos de qualidade e alta tecnologia para automação em **lavanderias**. Nossas máquinas são fabricadas dentro dos padrões e especificações europeias e são comercializadas com **preços competitivos** para o mercado brasileiro.





ROD RSC 453 . Bairro São Roque Farroupilha - RS - Brasil CAPA

CONSULTORIA NEGOCIAÇÕES

A CONSULTORIA "NEGOCIAÇÕES" TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO SER O CANAL PARA A COMPRA E VENDA DE EMPREENDIMENTOS DE LAVANDERIA. OS NEGÓCIOS VALEM PELO QUE GERAM DE RESULTADO, PODENDO TER UM MULTIPLICADOR MAIOR OU MENOR DEPENDENDO DO INTERESSE E DA CAPACIDADE DE EXPANSÃO FUTURA. "É UM PROCESSO REALIZADO COM CAUTELA, E EXIGE TEMPO E TRANSPARÊNCIA NAS INFORMAÇÕES".

Como surgiu a ideia de introduzir esse tema como uma Consultoria Acreditada?

As Consultorias Acreditadas Anel são muito focadas em resultados práticos e seu sucesso é decorrente do que tem obtido para seus contratantes. A Anel tornou-se um ponto de referência para todos que tenham algum interesse no setor de lavanderias. Assim somos procurados sempre por quem está interessado em algum assunto relacionado a técnicas, inovações, cursos e lançamentos. Assim foi natural que pessoas querendo entrar no segmento, ou sair dele procurassem a Anel.

Quais os tipos de lavanderias que podem usufruir dessas "Negociações"?

Em primeiro lugar queremos trabalhar para os associados. Assim pelo menos uma das pontas tem que ser associado. Mas trabalhamos tanto para lavanderias de pequeno porte como para grandes empresas e/ou cadeias. E também na cadeia de fornecedores para lavanderias.

O processo é igual para todos, independente do porte?

Não. Vender uma empresa de porte maior é muito diferente das de pequeno porte. Por isso os Consultores não são os mesmos.



Othon Barcellos Consultor Acreditado ANEL

CAPA

"Um dos carros
chefes da associação
nos últimos anos,
as consultorias
acreditadas têm cada
vez mais ganhado
espaço no setor
de lavanderias,
contribuindo em
diversos segmentos e
de diversas formas"
- Othon Barcellos

Como é o processo das negociações?

Tudo se inicia com um conhecimento profundo do empreendimento. E da percepção do Consultor da viabilidade de negociação. Um dos pontos importantes é sentirmos que há de parte do vendedor uma percepção real do valor da empresa. Chegando-se a uma faixa de valores viáveis, fazemos um Contrato de Intermediação com Cláusulas de Sigilo e iniciamos o trabalho SEM GRANDES ALARDES.

Os Consultores em questão possuem experiência em negociações de empresas?

Sim. A Anel é muito cautelosa na escolha de seus Consultores Acreditados.



CAPA

CONSULTORIA PROJETOS

LUCAS VIEIRA BARCELLOS ESTÁ SE FORMANDO EM ARQUITETURA, E É UM DOS TRÊS CONSULTORES ACREDITADOS QUE COMPÔE A EQUIPE ANEL DE PROJETOS. NESSA CONSULTORIA ACREDITADA JÁ REALIZAMOS 5 PROJETOS, COMPREENDENDO UMA LAVANDERIA HOSPITALAR, UMA HOTELEIRA, DUAS DOMÉSTICAS E O LABANEL.

Por que você tão jovem se sente à vontade desenhando lavanderias?

Desde o começo da minha vida eu convivo com lavanderias. Começou com meu avô, depois meus pais, então desde que me conheço por gente estou dentro de lavanderias. Então já estou familiarizado com o ambiente, com todos os espaços e as rotinas das lavanderias.

Qual o principal diferencial entre realizar um projeto na consultoria ou de realizar com um profissional que não conheça à área?

Existe um diferencial muito grande entre realizar com um consultor de lavanderia, pois o mesmo já possui um conhecimento técnico da lavanderia, pois por mais que não parece muito difícil, existem uma série de projetos que você precisa seguir na hora de criar o layout para deixar o ambiente funcional e produtivo. Então se você pega um profissional que não está acostumado ou o próprio dono decide fazer por conta própria, você acaba indo pela tentativa e erro.



Lucas Vieira Barcellos Consultor Acreditado ANEL

Quais as principais dificuldades durante o processo da consultoria?

Primeiro temos que entender qual a necessidade do cliente, adequar ao espaço que nem sempre é um espaço muito grande, então precisa tornar um espaço pequeno em um ambiente funcional do dia a dia, além de realizar todas as adequações técnicas para tornar funcional e esteticamente agradável. Não adianta nada ser só funcional ou só ser bonito porque não funciona.

O ponto de maior dificuldade é basicamente unir essas duas coisas, funcionalidade com a estética.

Quais são os requisitos para um associado iniciar o processo de consultoria?

É muito importante a pessoa já ter o espaço, e já ter ideia qual área de lavanderia ela quer seguir, doméstica, hospitalar, hoteleira, entre outras. Esse é o primeiro passo, pois cada uma possui sua característica e são totalmente diferentes.

Além disso, também é interessante já avaliar qual a expectativa para o negócio, pois quando projetamos a lavanderia, fazemos o agora, mas deixamos um espaço para a expansão, caso a lavanderia cresça, já tenha um espaço para máquinas e outros instrumentos necessários.

Quanto tempo demora todo o processo do projeto?

Depende muito do tamanho da lavanderia. Em uma lavanderia doméstica, o processo chega a levar cerca de 30 a 45 dias. Já em uma lavanderia industrial, o tempo se estende muito mais, pois são normas diferentes, máquinas diferentes e leis que precisam seguir. Digo que uma lavanderia industrial pode levar até 6 meses o projeto completo.

O que muda para uma pessoa que já possui uma lavanderia, mas quer realizar uma mudança?

Quem já possui a lavanderia, já tem maquinário, espaço e uma operação funcionando, por isso o processo torna mais difícil, mas nada que impeça ela de melhorar o layout da lavanderia. Entretanto precisamos respeitar o que ela já possui, como maquinários e outros equipamentos, pois sabemos que são custosos e normalmente o dono da lavanderia não costuma trocar tudo de uma vez.

E o mais importante é entender que a lavanderia já funciona, então não podemos fechar por dois meses em um layout que já funciona, pois a lavanderia vai ficar parada. Quando nos chamam pra fazer um layout do zero, o local já existe, mas a gente pode projetar com mais calma, além de dar dicas de como escolher o maquinário adequado para o espaço e para a necessidade das pessoas, criando dois ou três layouts.

CAPA

CASE LAB ANEL

Tudo começou com o Othon me chamando, e dizendo que gostaria de transformar uma área do escritório da ANEL em uma lavanderia laboratório, nisso tiramos as medidas e vimos que era um espaço bem enxuto, além de ter muita mobília que teríamos que aproveitar, sem contar que seriam adicionas duas máquinas.

Então tínhamos uma limitação por causa do condomínio e no espaço, mas mesmo assim, Eu, Othon e Vagner da Maltec sentamos para montarmos juntos o layout, realizando vários testes para que o ambiente ficasse funcional, além de ter vários quebra cabeças para solucionar, como a posição da máquina, como eliminar o ar quente do secador e a vibração da máquina, pois não seria permitido que a máquina transmitisse vibração para os vizinhos.

Até chegar no resultado de hoje, com um maquinário adequado e um ambiente extremamente funcional.

Margarida no LabAnel em ação usando Ferro Continental sob olhar atento de aluno aplicado!

Máquinas Maltec também estão presentes no LabAnel



CAPA

CONSUTORIA TESTE DRIVE

UMA DAS FUNÇÕES DE OTHON NA ANEL É COORDENAR AS CONSULTORIAS ACREDITADAS. NESSES 4 ANOS DE SERVIÇOS EM TEMPO INTEGRAL, COMO PRESIDENTE EXECUTIVO, VÁRIOS SERVIÇOS E CONSULTORIAS FORAM CRIADAS. UMA DELAS FOI O TEST DRIVE EM LAVANDERIAS. A SEGUIR OTHON EXPLICA QUAL A IDÉIA E POR QUE DECIDIU CRIAR ESSA CONSULTORIA.

No consiste o Test Drive em Lavanderias?

Muita gente é atraída pelo ramo de lavanderia; de todas as profissões: farmacêuticos, policiais aposentados, executivos, militares, administradores, entre outros. O objetivo do Test Drive, é mostrar o segmento por dentro. O que tem de bom e quais as dificuldades. É 1 dia de vivência: das 9h às 16,30h. Depois de 1,5 horas explicando sobre o setor saímos para 1 ou 2 visitas, por dentro das lavanderias. A primeira coisa que falo é:

LAVANDERIA É FALSO FÁCIL.



Othon Barcellos Consultor Acreditado ANEL

Qual o objetivo da consultoria Teste Drive?

Depois do Test Drive, no dia seguinte, o candidato tem que me ligar e dizer se decidiu seguir em frente, ou se prefere seguir outros rumos.

Qual a importância disso para o segmento?

O que há de mais danoso para as lavanderias atuais é a falta de PROFISSIONALISMO vinda através dos "paraquedistas" que chegam ao segmento e realizam um trabalho amador. Abrem as portas e fecham em menos de 3 anos.

A ANEL fala de franquias ou independentes?

Mostramos as 2 possibilidades, as VANTAGENS e DESVANTAGENS de cada uma. Entretanto das Franquias nomeamos as associadas (na Anel só aceitamos como associados FRANQUEADORES comprovadamente bons para o franqueado).

CAPA

O Test Drive fala do investimento?

Sim. Depois da visita, voltamos a nos sentar e fazemos um pré-orçamento dos investimentos, falamos em ponto de equilíbrio (Break Even Point), e listamos os fornecedores certificados e recomendados.

As pessoas que fizeram Test Drive gostam?

Nesses 4 anos, depois de dezenas de Test Drives, todos que fizeram agradecem, muitos dizendo: "Nossa mudou muito minha percepção do setor".

"Um setor se fortalece
na medida que se
PROFISSIONALIZA.
Diminuir o número de
pessoas que caem no
ramo da forma errada é
uma obrigação de uma
associação de classe
efetiva"
- Othon Barcellos,
presidente da ANEL



GALERIA ANEL



- 1 Um dos estandes mais movimentados da Lavtech 2019, foi o da ANEL.
- **2** Curso Sistema Anel Dia/Dia gerou vantagens para associados.
- 3 Um dos pilares de sustentação da Anel é ter as portas abertas para desenvolver novas parcerias que beneficiem as lavanderias!





- 1 Remoção de Manchas continua sucesso: em 2019, São Paulo, Rio de Janeiro e RS (em parceria com os Sindlav RJ e RS).
- 2 Vejam os sorrisos de quem aprendeu a cuidar das roupas no curso Couro/ Camurças.
- **3** Parceria Anel + Sindlav RS entra no Quarto ano de bons resultados.
- **4** Uma das negociações que indiretamente a Consultoria Anel ajudou a realizar e ser sucesso!!!





GALERIA ANEL

30



- Lançamento da OMO pro Universidade da Lavanderia, no Auditório da Anel. Realização Anel, Alliance, Ideológica, Seguros Sura e Unilever.
- **2** Imperatriz MA, prestigiando e usufruindo das Consultorias Anel.
- 3 Depois do sucesso da parceria Sindlav RJ + Anel, Luis Fernando Gonçalves aceitou ser Diretor da Anel, além de Presidente lá.





- **1** Parceria com Limelocker vai seguindo passo a passo.
- **2** Rondonópolis MT, também prestigiou a Anel chamando para uma consultoria!
- 3 Em preparação Denim City, idéia inovadora trazida ao mercado Denim pelo Diretor da Anel, Marco Britto da GB Customização.





- 1 Water Clean Lavanderia de Juara MT, primeira Consultoria Acreditada de Margarida Vieira se consolidou como uma das melhores lavanderias de Mato Grosso!!!
- **2** Adriano Gonçalves cumprimenta a atual gestão da Anel pela idéia do LabAnel.
- **3** LabAnel conquistou grande admiração em 2019











www.hi-techquimica.com.br



www.nextch.com.br/lavanderias



www.vpress.com.br



www.alliancelaundry.com



suzuki ind br



www.milnor.com

GALERIA ANEL

34

NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA ASSOCIÇÃO QUE SEUS ASSOCIADOS E PARCEIROS

- 1 Lavanderia Atlantis de Araxá MG, recebe Consultoria Anel e se firma como melhor lavanderia da região!!!
- 2 Rosa Artusi que foi executiva da Anel desde 1977, curtindo sua aposentadoria e apresentando o "Moranguito", no qual pilota grandes aventuras!!!
- 3 Presidente visita a Wash Lavanderia, que iniciou formalmente a categoria de Lavanderia PREMIUM.



EWV-3865



NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA ASSOCIÇÃO QUE SEUS ASSOCIADOS E PARCEIROS





Mais tranquilidade para sua Lavanderia e seus clientes!

A CENTERCOR atua no mercado há mais de 40 anos, trazendo segurança e tranquilidade para sua Lavanderia. São mais de 600 lavanderias seguradas em todo o Brasil.

Sabe aquele vestido caríssimo de R\$ 8.000,00 da sua cliente que ficou danificado? O seguro cobre!

Além disso, o seguro possui cobertura contra roubo, furto, incêndio e outros riscos.

Solicite uma cotação hoje mesmo!

- 1 Presidente visita Sura Seguros, convidado por Anisio (CenterCor) e Mayara Carvalho, para comemorar a milésima indenização de "Erro da Lavanderia", de uma das 600 lavanderias seguradas.
- 2 Seguro de "Erros da Lavanderia" fazendo sucesso!!!





GALERIA ANEL

36

NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA ASSOCIÇÃO QUE SEUS ASSOCIADOS E PARCEIROS



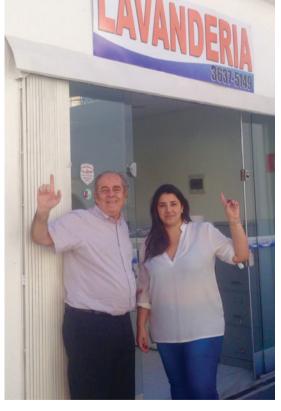
- 1 Edson da Silva e Socorro, proprietária da Espuma ao final dos trabalhos!!
- 2 50 anos da Mustang Pluron, a Anel esteve presente com brilhante palestra de Paulo Petreche. Na foto, Paulo, Diretora Juliana e Othon.
- **3** Workshops: sempre atraindo associados do Brasil todo



Bienvenidos!



- 1 Conselheiros Anel reunidos na Sede avaliando o progresso da associação.
- 2 Presidente visita Sura Seguros, convidado por Anisio (CenterCor) e Mayara Carvalho, para comemorar a milésima indenização de "Erro da Lavanderia", de uma das 600 lavanderias seguradas.
- 3 Sabrina da Quallymax foi a primeira lavanderia a implantar o Sist. Anel Dia/Dia!!!
- **4** Sistema Anel Dia/Dia: Sem marcar/ Sem passar/ Prontas para usar!!!









LAVANDERIA PROFISSIONAL

As lavadoras e secadoras profissionais da LG agora são comercializadas com exclusividade pela Maltec. Conheça mais as linhas da LG com nosso departamento comercial.



PARCERIAS ANEL

Assim que a nova gestão assumiu a ANEL no início de 2016, o objetivo já estava traçado: Fazer a associação ter uma visão inovadora, e proporcionar aos seus associados as melhores oportunidades que o mercado oferece para que sua lavanderia esteja pronta para todas as novidades que surgirão.



GETNET

Desde o início de 2017 ANEL (Associação Nacional das Empresas de Lavanderias) firmou empresa de tecnologia grupo Santander especializada soluções eletrônicas pagamento.

O principal motivo da parceria é simples, oferecer aos associados uma taxa muito mais baixa do que o mercado pratica, proporcionando economia e agilidade na hora da escolha de sua máquina de cartões, que hoje é essencial. Ao todo, 124 associados ANEL já escolheram as soluções de pagamento Getnet, que aceita as principais bandeiras existentes no mercado: MasterCard, Visa, Elo, Amex, Hiper, Sodexo, Ticket, VR, além de diversas outras. A intenção da ANEL é alcançar 200 aderentes de bandeiras). à parceria este ano.

Outra vantagem importante é a taxa reduzida de antecipação da data de vencimento para

a a lavanderia, que em certas situações de caixa apertado, evita a necessidade de pagar uma parceria com a Getnet, juros abusivos, como no cheque especial (A taxa de antecipação atual da Getnet é de 2.6% ao mês). de A Getnet oferece atendimento exclusivo digitalmente.

A Getnet oferece atendimento digitalmente. exclusivo associados da ANEL terão acesso a serviços, como o app Getnet (disponível para Android e iOS), que facilita o gerenciamento das vendas direto pelo celular e possibilita a antecipação das até 8 segundos, vendas em permitindo a consulta das vendas de forma online, informações dos últimos 30 dias, solicitação de apoio técnico e bobinas, além de materiais de sinalização (adesivos

A tempo, vale lembrar que ANEL e Getnet estiveram lado-a-lado na última feira focada no ramo de lavanderias, a LAVTECH 2017.

Contato: Lohanita - (11) 9.9126.2951

PARCERIAS



CENTERCOR

Um dos principais problemas encontrados nas lavanderias últimos nos anos. foram as indenizações abusivas cobradas em roupas aue voltaram defeituosas da lavagem. Contudo, dentre as poucas alternativas que o dono da lavanderia possuía, muitas vezes o custo seria arcado, levando o valor como preiuízo no final do mês.

Observando isso, a ANEL, em conjunto com a Centercor, criou o seguro para lavanderias, que, além de cobrir acidentes naturais, incêndios, danos elétricos e roubos, também oferecerá a proteção de

Contato: Anísio - (11) 9.8133.3997

seguros de erros lavanderia, onde caso a peça tenha valor acima de R\$1.000,00, (mil reais), o associado que aderiu ao seguro terá a cobertura do valor (Para ter a cobertura do valor, antes será obrigatório a contratação de uma Análise Técnica, que terá valor fixado de R\$150,00, que será realizada pelos especialistas da ANEL).

No momento, o seguro estará disponível apenas para lavanderias domésticas, porém, já existem conversas para que a apólice cubra lavanderias industriais. A novidade já atraiu diversos associados que já contrataram para sua proteção.

Apesar de já ter passado o auge do recesso econômico vivido no país nos últimos anos, muitas empresas continuam com dificuldades de se manter firmes no mercado, e quem pensa em abrir um novo negócio, acaba desistindo após ver os altos valores necessários para os investimentos iniciais.

Em relação à uma lavanderia, apenas os custos locação do espaço, compra das máquinas, aquisição de funcionários e demais investimentos, acabam desanimando quem tem o intuito de abrir uma.

Olhando isso, a ANEL criou uma parceria com o Consórcio Groscon, que, ao invés de realizar um investimento alto à vista, pode realizar uma aquisição a longo prazo, tornando assim mais prático e facilitando a aquisição de equipamentos profissionais necessários para uma lavanderia.

A ideia central da ANEL é facilitar o empreendedor que tem o interesse em abrir uma lavanderia doméstica, trazendo uma outra forma de planejar o futuro.

Esta parceria que foi firmada no primeiro semestre de 2018 já está em vigor, e os interessados podem entrar em contato direto com a secretaria da Associação, ou pelo telefone do representante oficial da Groscon, localizado no anúncio presente nesta edição da revista.



GROSCON

Contato: Antônio Carlos - (11) 9.4737.5742

PARCERIAS

Já pensou em ter um advogado te ajudando por 35 reais ao mês?

Desde o início dos rumores das novas leis trabalhistas, a sede da ANEL recebeu diversas ligações com dúvidas relacionadas a contribuições sindicais, nova legislação, além de assuntos relacionados a direitos do consumidor e seus impactos no segmento de lavanderias.

Estas questões, por mais simples que possam parecer, necessitam de um embasamento jurídico para que, no futuro, o proprietário não tenha problemas em relação à essas questões.

E foi pensando nisso que a ANEL decidiu criar o Fundo de Assistência Jurídica, uma forma simples e básica onde os associados possam sanar suas dúvidas jurídicas sobre questões que envolvam o dia a dia das lavanderias, além de realizar consultas e receber informações através de um Advogado Acreditado.

Vale destacar que nos casos contenciosos (quando há uma ação jurídica envolvida) o advogado acreditado terá uma tabela diferencial para os aderentes ao fundo. A contribuição é opcional e será cobrada junto com o boleto da mensalidade, para aqueles que aderirem ao fundo. Vale lembrar que para adesão ao fundo, é necessário que a lavanderia seja associada da ANEL



ASSISTÊNCIA JURÍDICA

Contato: Luiz Felipe - (11) 9.7151.1222



Para entender a Limelocker é um método simples, os prédios que possuem parceria com a LimeLocker ganham um sistema de armário, com portas pequenas e grandes, e que, no instante após estar instalado, a lavanderia já está funcionando dentro do condomínio. O morador vê a necessidade de lavar suas roupas, então junta todos seus pertences em uma sacola, vai até uma porta disponível do armário, e coloca seus itens. A partir daí, já pode seguir sua

Contato: Geraldo - (11) 9.9113.4996

rotina normal.

ANFL Na parceria LimeLocker, a ANEL ajudará a levar o sistema para todas as capitais e principais cidades brasileiras. Além disso, ANEL e LimeLocker irão licenciar associados ANEL que estejam em condições de introduzir o sistema, além é claro, da ANEL disponibilizar seus consultores acreditados no treinamento e ajuda para adequar as lavanderias licenciadas prestarem OS serviços padronizados.

LIMELOCKER

PARCERIAS



i9PLUS

Paraquemachaque avenda é o útlimo passo de uma negociação de sucesso, informamos que você está enganado. Na realidade, é exatamente após a venda que o negócio começa, já que atualmente, o mais difícil é manter a venda, ou em outras palavras, realizar o serviço de pós venda.

Nas lavanderias isso não muda, já que nos últimos anos a tendência de crescimento de clientes esporádicos tem crescido, não por conta da diminuição de fidelização, mas sim pela curiosidade que os serviços de lavanderia causam nas gerações que preferem usufruir do invés de possuir.

Por isso, a ANEL também

pensou nisso para seus associados, e trouxe a maior e mais completa ferramenta de fidelidade do mercado. Permite 100% de controle e contato no relacionamento entre o cliente e o comerciante, tudo isso utilizando apenas seu Smartphone.

Moderna, inovadora e de fácil utilização, a i9Plus permite a criação de campanhas, promoções, lembretes e até a avaliação de seu estabelecimento com apenas alguns cliques, fazendo com que a aproximação com seu cliente se torne ainda mais dinâmica e prática, tornando a fidelização ainda mais fácil.

Contato: Emiliano - (11) 9.3202.3684

Com seu início na Alemanha, a Grenke começou sua história apenas um ano após o nascimento da ANEL, e, assim como a associação, conquistou seu espaço e cativou seus principais parceiros.

Para explicar melhor, a Grenke é uma empresa especialista em renting (ou em outras palavras, locação) de equipamentos de tecnologia na Europa e na América do Sul.

Visando novos rumos, a empresa alemã agora também oferecer as lavanderias não só equipamento de tecnologia (sem qualquer vinculo com marca ou fabricante), mas também enxovais para lavanderias hospitalares, hoteleiras e industriais.

Com um vasto portifólio e rápida agilidade na tomada de decisões, a Grenke possui locações que vão de R\$1.000,00 (mil reais) até R\$1.000.000,00 (um milhão de reais).

Entretanto, é importante saber os requisitos mínimos para dar início ao seu processo de locação:

- O CNPJ ter mais de 2 anos
- Estar em dia com SPC/ Serasa

Além da ANEL, a Grenke já conta com mais de 15.000 parceiros em todo o mundo, além de filiais em mais de 31 paises.

"Com a Grenke você tem o especialista europeu ao seu lado: 40 anos de experiência em locações, presentes em 31 países, o que nos possibilita auxiliar empresas de todos os tamanhos de forma simples, rápida e personalizada", conta Othon Barcellos.

GRENKE®

LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E ENXOVAIS

Contato: Othon Barcellos - (11) 9.8552.5188



NÃO BASTA SER PRODUTO OU MÁQUINA CONSOLIDADA NO MERCADO

TEM QUE SER EXAUSTIVAMENTE TESTADO NO LAB ANEL

Veja abaixo quais produtos e máquinas testamos exaustivamente:

MÁQUINA LG COMERCIAL

MALTEC - LAVADORA E SECADORA

PLANETA AZUL

LINHA DE REMOÇÃO DE MANCHAS

GOLDEN QUÍMICA (CURITIBA)

LINHA DE PRODUTOS PARA SISTEMA ANEL DIA A DIA

OMO & COMFORT LAVANDERIA



ASSOCIADO OM 2020

Pensando bem, ser Associado ANEL pode não custar nada!











Laboratório de Cuidados Têxteis: Pronto Socorro de Lavagem, Prático e Consultas



LOCAÇÃO

máquinas e enxovais

NEGOCIAÇÕES Compra / Venda c/ sigilo

Wester, 0 (2011) 25 4 (2011) 25

(11)98552-5188

PARECERES TÉCNICOS

9.000 realizados; Milhões economizados! Associados têm até 70% de DESCONTO.

ACADEMIA ANEL

Cursos com 50% de desconto. Veja programação nesta revista.



Fundo de Assistência Jurídica

Advocacia para consultas e orientações. Pagamento com desconto.

SEGURO

Cobre inclusive
"ERROS da
LAVANDERIA"
Inédito no
Mercado

PARCERIA getnet

Taxas menores para cartão de crédito e débito

A partir de R\$ 120,00/mês. Confira a tabela nesta revista.

ASSOCIE-SE JÁ. Ligue (11) 3074-3030 ou Whatsapp (11)93032-6636