

# Lavanderia & Cia

Publicação Bimestral da Associação Nacional das Empresas de Lavanderia



**CERTIFICAÇÃO ANEL: UM DIFERENCIAL AO SEU ALCANCE**

**PARCERIAS ANEL: AJUDANDO OS ASSOCIADOS**

**DENIM CITY: UMA REVOLUÇÃO CHEGANDO!**



# VOCÊ SABE O QUE AS **MAIORES** LAVANDERIAS DO **BRASIL** TEM EM COMUM?

Elas utilizam os **softwares de gerenciamento IDEOLÓGICA**

A **Ideológica** reuniu o que tem de mais avançado em tecnologia, somou isso a pessoas entusiasmadas e criativas para desenvolver **produtos que permitam liberar o seu tempo para o que realmente importa.**

**All Allegro**

O **SISTEMA** completo para sua **LAVANDERIA**

Utilizado por mais de 1700 clientes ativos no Brasil e exterior, o **All Allegro** é um software desenvolvido especialmente para lavanderias domésticas. Seus recursos de marketing de relacionamento e de automação fazem dele um software completo.

**Veja algumas de suas funcionalidades:**



**GESTÃO  
FINANCEIRA  
COMPLETA**



**CONTROLE DE  
PRODUÇÃO  
E ESTOQUE**



**SISTEMA DE  
PONTO DE  
VENDAS**



**ADMINISTRAÇÃO  
REMOTA**

**Ideológica**



11 3155-4555



ideologica.com.br



comercial@ideologica.com.br



Unilever

**PRO**

**COMPRE AGORA**

**ACESSE O SITE PARA GANHAR 10% DE DESCONTO  
[WWW.PROFESSIONALUNILEVER.COM.BR](http://WWW.PROFESSIONALUNILEVER.COM.BR)**



**PRODUTOS CERTIFICADOS PELA ANEL  
DESENVOLVIDOS ESPECIALMENTE  
PARA LAVANDERIAS COMERCIAIS**



## ÍNDICE

- 6 Tabela de preços ANEL
- 6 Tabela de cursos ANEL
- 8 Espaço Associado
- 10 Capa
- 20 Novidades do mercado
- 28 Galeria ANEL
- 35 Parcerias

### DIRETORIA DA ANEL

**Presidente:** Othon Barcellos  
**Vice-presidente:** Everth Alves Bonavolonta  
**Diretor Administrativo Financeiro:** Adelson Pereira Mauriso  
**Diretor do Segmento Jeans:** Marco Aurélio Britto  
**Diretor do Segmento Hospitalar e Hoteleiro:** Gustavo L. M. Correia  
**Diretor de Marketing / Doméstico:** André Cutrim de Mendonça  
**Diretor Regional - RJ:** Luiz Fernando Clemente Gonçalves

### REVISTA LAVANDERIA & CIA

**Diretor:** Othon Barcellos  
**Jornalista:** Victor Torok  
**Diagramação:** Victor Torok  
**Capa:** David Cheng  
**Impressão:** Mundial Industria Gráf  
**Tiragem:** 3.500 Exemplares  
**Informações:** atendimento@anel.com.br  
**Publicidade:** Tel: (11) 3074-3030

As matérias assinadas não traduzem necessariamente a opinião da revista e são de responsabilidade de seus autores. É proibida a reprodução total ou parcial das matérias e das fotos sem ordem expressa dos editores.

A Revista Lavanderia & Cia é uma publicação bimestral da ANEL (Associação Nacional das Empresas de Lavanderia)

Rua Pais de Araújo, 29  
11 andar, conj. 111/113  
CEP: 04531-090 - São Paulo - SP  
Tel/Fax: 11 3074-3030  
Site: www.anel.com.br  
atendimento@anel.com.br

**anel**  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE LAVANDERIA

## 2020 de muitas novidades



**Othon Barcellos**  
Presidente da ANEL

**S**er responsável por uma Associação não é tarefa fácil, afinal precisamos resolver um mundo de coisas, e na maioria das vezes ao mesmo tempo. Mas, para quem tem água e sabão nas veias, quando se faz o que gosta, as recompensas vêm com o tempo.

Desde o início do ano passado precisávamos mostrar como dar o devido valor às lavanderias e fornecedores que sempre estiveram ao nosso lado nesses 43 anos de história, mas, também não poderíamos colocar em risco o nome da Associação em um prêmio que não fosse entregue sem o devido merecimento.

Por isso, resolvemos lançar o Certificado ANEL para Lavanderias, que tem como principal objetivo certificar a qualidade e confiabilidade de lavanderias.

Nesta edição, explicamos tudo o que você precisa saber dele, desde o início e o porquê de sua existência, até

os cases de sucesso e como poder obtê-lo.

E esta edição não para de surpresas, afinal é nela que está presente um dos maiores lançamentos da história do setor denim no Brasil, a inauguração do Denim City SP, um amplo local de inovação, pesquisa e conhecimento.

Para poder detalhar tudo desse gigantesco evento, entrevistamos pessoas, buscamos todo o conteúdo possível para trazer de forma mais compacta tudo o que você, amante do denim, precisa saber sobre esta outra novidade de 2020.

Nesta edição também a ANEL lança o primeiro ESTUDO DE CASO , onde investigamos à fundo ideias, produtos ou máquinas que podem resultar em lucro para as lavanderias. Além disso, não podemos deixar de mencionar aqueles quesão figurinhas carimbadas na Lavanderia&Cia, como o Espaço Associado, Parecer Técnico e parcerias.

Boa Leitura!

## TABELA DE PREÇOS ASSOCIADO ANEL

<b>Categorias</b>	<b>Lavanderias Domésticas</b>	<b>Valor Mensal</b>
LD 1	Única Unidade	R\$120,00/mês
LD 2	2 a 5 Unidades	R\$230,00/mês
LD 3	+6 Unidades	R\$350,00/mês

<b>Categorias</b>	<b>Franqueadores</b>	<b>Valor Mensal</b>
LF 1	Até 15 Franqueados	R\$450,00/mês
LF 2	16 - 50 Franqueados	R\$550,00/mês
LF 3	+ 51 Franqueados	R\$680,00/mês

<b>Categorias</b>	<b>Lavanderias Industriais</b>	<b>Valor Mensal</b>
LI 1	Até 50 Funcionários	R\$380,00/mês
LI 2	51 a 200 Funcionários	R\$480,00/mês
LI 3	200 a 500 Funcionários	R\$580,00/mês

<b>Categorias</b>	<b>Grandes Grupos de Lavanderias</b>	<b>Valor Mensal</b>
G1	500 a 1000 Funcionários	R\$920,00/mês
G2	+ 1000 Funcionários	R\$1.250,00/mês

<b>Categorias</b>	<b>Associados Colaboradores</b>	<b>Valor Mensal</b>
C1	Pessoa Físicas	R\$450,00/ano
C2	PJ até 500 até funcionários	R\$345,00/mês
C3	PJ acima 500 até funcionários	R\$629,00/mês



Alta Performance em Higienização Corporativa Sustentável



# LINHA PARA LAVANDERIAS

A Golden Química possui sistemas inovadores no trato com tecidos, aplicando soluções específicas para cada problema, desenvolvendo novos produtos, equipamentos e serviços.



PRODUTOS CERTIFICADOS PARA USO NO SISTEMA ANEL DIA A DIA



CONHEÇA NOSSA LINHA COMPLETA DE PRODUTOS ESPECIALIZADOS PARA HIGIENIZAÇÃO SUSTENTÁVEL

Acesse e saiba mais!



## **SOU ASSOCIADO E NÃO RECEBI A ÚLTIMA EDIÇÃO DA REVISTA, COMO FAÇO PARA OBTÊ-LA?**

*João Cesar de Diadema (SP)*

João, é bem simples e na realidade existem mais de três métodos para conseguir. O primeiro deles, é caso você queira a versão impressa, então basta entrar em contato com a secretaria da ANEL que vão conferir seus dados para enviá-la ou reenviá-la. Mas se não tiver problemas de receber a versão digital, você pode entrar em contato direto pelo Whatsapp da ANEL para receber a versão mobile, ou acessando o site da associação para baixar a versão desktop.

Vale lembrar que para associado tanto a versão impressa quando a digital são 100% gratuitas.

## **TENHO ACOMPANHADO A EXCELENTE INICIATIVA DA OMO UNIVERSIDADE DA LAVANDERIA, MAS GOSTARIA DE SABER QUANDO TERÃO MAIS VÍDEOS**

*Pedro Alvarez de Brasília (GO)*

Pedro, a OMO Universidade vai ter uma nova etapa a partir de maio deste ano, e data vez com vídeos para lavanderia institucionais (B2B).

Serão vídeos sobre durabilidade dos enxovais, diferença entre sujidades e manchas, novos processos de lavagem com menos energia e menos tempo, ação química mais moderna e máquinas mais inteligentes. Aguardem

## **O QUE POSSO FAZER PARA MELHORAR A MANUTENÇÃO DAS MINHAS MÁQUINAS?**

*Jackson Kurt de Florianópolis (SC)*

Uma lavanderia eficiente investe na manutenção até 8% do faturamento mensal. As máquinas tem que funcionar perfeitamente; além disso, as instalações requerem atenção sistemática.

Numa lavanderia com mais de 30 pessoas existem 2 líderes de peso igual: O líder de produção e o líder de manutenção.

Sem esses 2 profissionais, com autoridades paralelas e equivalentes, a lavanderia não funciona bem.

Além disso, trate muito bem todos os profissionais de manutenção, afinal, você nunca sabe o dia que precisará deles novamente.

# TECNOLOGIA INTERNACIONAL FABRICADA NO BRASIL

A Vega Maltec traz para o Brasil o seu reconhecimento mundial na fabricação de equipamentos de qualidade e alta tecnologia para automação em lavanderias. Nossas máquinas são fabricadas dentro dos padrões e especificações europeias e são comercializadas com preços competitivos para o mercado brasileiro.



**DOBRadeira  
DE LENÇOL**



ROD RSC 453 . Bairro São Roque  
Farroupilha - RS - Brasil  
54 2109.8050 | 54 98116.8063  
vendas@vegamaltec.com.br | www.vegamaltec.com.br

CAPA

CERTIFICADO  
ANEL PARA  
LAVANDERIAS



Certificado lançado no início do ano dá garantia de qualidade aprovado pela maior associação do país.

A concorrência do livre mercado nunca foi fácil, e como não podia deixar de participar, o setor de lavanderias não deixa de entrar nessa seleta lista de forte concorrência, principalmente quando se trata do extenso território nacional que é o Brasil.

Para se ter uma ideia, pesquisas de quase uma década atrás apontavam uma média de 8.500 lavanderias em todo o território nacional. Hoje, apenas no estado de São Paulo, mais de 5.500 estão ativas, sendo mais de 80% desse número lavanderias domésticas.

Mas, qual o motivo desses números estarem presentes em uma matéria sobre certificação? É simples, afinal, a grande demanda gera oportunidade, que com o passar do tempo pode se tornar um prejuízo ou um grande negócio. Se for observar pelo lado do grande negócio, não há muito o que se preocupar, afinal se na época da grande demanda tudo transcorreu bem, nada mais há a fazer do que manter a base e investir na lavanderia.

Entretanto, sabemos que grande parte dessas lavanderias que abrem observando uma oportunidade local e não tem sucesso acabam indo para dois pontos, encerram as atividades ou reduzem o custo/qualidade do serviço afim de não perder a baixa clientela. Muitas vezes, quem sofre com isso é o consumidor final, afinal não tem opção mais próxima da sua residência para lavar suas roupas, e lavanderia mais próxima não está mais investindo em seu negócio, ou em outras palavras, estão fazendo algo que nenhum dos dois querem, mas que não tem escolha a não ser fazer.

.....

**“Mais do que nunca, a ANEL está cada vez mais mostrando a força de sua importância no mercado de lavanderias para o associado”**  
**- Othon Barcellos**

E é neste exato ponto que o Certificado ANEL entra, pois após uma longa análise nos últimos anos, erros como esse foram detectados pela Associação, que em seus 43 anos de história tem como compromisso ser referência para todos que estão no setor, seja consumidor ou lojista.

Contudo, apesar de já saber alguns dos problemas gerados pelo excesso de lavanderias ou falta de interesse no setor, havia a dúvida de como mostrar ao consumidor final a lavanderia que realmente pudesse ter a confiança de receber e entregar a peça de roupa com qualidade e comprometimento.

Para isso foi criado o Certificado ANEL para lavanderias, que desde o início de 2020 está reaquietando o comércio de algumas lavanderias que já obtiveram o selo, que garante a identificação da lavanderia como uma referência em qualidade e confiabilidade.





EQUIPE SUA  
LAVANDERIA COM O  
**MELHOR**



LAVADORA EXTRATORA  
FRONTAL LEF 110

[www.maltec.com.br](http://www.maltec.com.br) | [vendas@maltec.com.br](mailto:vendas@maltec.com.br)

MALTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MAQUINAS LTDA ERS 122 | N° 2770 | IPANEMA  
| CEP 95180-000 | FARROUPILHA | RS | BRASIL | + 55 54 2109.8050

**MALTEC**<sup>®</sup>  
grupo **SAZI**



*Evento de lançamento do Certificado ANEL reuniu os principais empresários do ramo.*

Para Othon Barcellos, presidente e idealizador do projeto, os méritos do selo ter importância e confiabilidade não são de hoje, mas sim pelo longo trajeto percorrido pela Associação: "E isso ocorre hoje não pelos méritos dos que estão atuando agora, mas por todos que se dedicaram nesses 43 anos de existência, sejam diretores, conselheiros ou colaboradores. Assim figuras iconicas como, Jerônimo Thomé, Fermin Montero, René Lotfi, Antonio Camargo, José Cavallini, Antonio Carlos Mendonça, Paulo Cesar, Paola Tucunduva, Rosa Artusi, Maria Ramos, Edson da Silva, Terezinha Covas e muitas outras pessoas foram fundamentais na construção dessa referência", explica.



**TOPCONT**  
assessoria contábil e auditoria

Rua Afonso Celso, 320 – Vila Mariana – São Paulo/SP – CEP 04119-001 – Telefone: 5539-3535  
e-mail: [topcont@topcont.com.br](mailto:topcont@topcont.com.br) – site: [www.topcont.com.br](http://www.topcont.com.br)

## AS PRINCIPAIS DÚVIDAS SOBRE O CERTIFICADO ANEL PARA LAVANDERIAS

### Como se qualificar para a obtenção do certificado?

Primeiramente ser uma lavanderia que não se fecha em si mesma; participe de cursos na ANEL, ouça aconselhamento dos Consultores Acreditados, possua equipe estável, valorize seus profissionais, trabalhe com máquinas profissionais, saiba cobrar adequadamente seus serviços, tenha processos de lavagem regulares, trabalhe com dosadores automáticos, tenha sistema informatizado no atendimento, manutenção adequada e um serviço final de QUALIDADE e CONFIÁVEL.



**Othon Barcellos**  
Presidente da ANEL

### Como a ANEL faz para qualificar as lavanderias a serem certificadas?

Nós visitamos cada lavanderia candidata à certificação. Também temos um critério de pontos, onde analisamos todos os quesitos.

A lavanderia que supera 2.000 pontos fica qualificada.

### Que tipos de lavanderia a ANEL está certificando?

Começamos pelas Domésticas. No decorrer de 2020 vamos avançar para as Hoteleiras e Hospitalares.

Em Janeiro certificamos 6 Lavanderias, sendo 2 franqueadas e 4 independentes.

### A certificação é para sempre?

Não. A cada ano a equipe ANEL vai acompanhar para verificar se a Lavanderia continua merecendo. Haverá um pequeno custo de continuidade.

.....

**“A Lavanderia tem que demonstrar que é profissional, que evolui a cada dia, e que está em constante contato com a ANEL e seus Consultores Acreditados.”**

**- Othon Barcellos**

#### **O processo tem um custo?**

Sim. Desde os deslocamentos, estadias se necessário (há casos que a Anel já esteve anteriormente em Consultorias, por exemplo), materiais, planejamento, entre outros.

Entretanto o custo é muito menor que o benefício do diferencial e referência para o mercado.

#### **Além do selo de identificação tem algum outro benefício?**

Sim. A Lavanderia recebe um pacote de divulgação para que os clientes saibam desse diferencial importante.

#### **Como as lavanderias certificadas serão divulgadas?**

O site da ANEL, o Facebook, a Revista e outros meios, divulgarão quem são essas lavanderias. Além é claro do esforço de cada uma junto a seu público.

#### **Qualquer associado pode usar o nome da ANEL?**

Não. A ANEL é marca registrada e só pode ser utilizada mediante autorização por escrito.

Esse é o caso das Lav. Certificadas, que recebem a autorização de uso da marca, além do selo.

#### **Então ser associado não adianta nada?**

É imprescindível ser associado, mas não basta. A Certificação é um processo. A Lavanderia tem que demonstrar que é profissional, que evolui a cada dia, e que está em constante contato com a ANEL e seus Consultores Acreditados.

.....

**“A lavanderia só poderá utilizar o nome da ANEL após todo o processo de certificação e aprovado o devido uso de sua imagem”**

**- Othon Barcellos**

### A lavanderia precisa ser antiga?

De jeito nenhum. Temos lavanderias Certificadas que tem menos de 3 anos de funcionamento. E outras com mais de 20 anos.

### Haverá logo um próximo grupo a ser certificado?

Sim. O próximo grupo será de 12 lavanderias. Já estão no processo de qualificação.

.....

**“Com a grande quantidade de lavanderias, as mais qualificadas e certificadas sairão na frente”**  
**- Othon Barcellos**



Parceria com um Líder Mundial em Cada Linha de Produtos



**CHICAGO**



TÚNEIS DE ACABAMENTO



PRENSAS E MANEQUINS



MONOVIAS E ARMAZENAMENTO DE UNIFORMES



**VENDAS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA**

(21) 2576-6245 | (21) 99335-8180

COMERCIALSARC@COMERCIALSARC.COM.BR

WWW.COMERCIALSARC.COM.BR

RUA CONDE DE BONFIM, 120, SALA 914 - TIJUCA

RIO DE JANEIRO/RJ - CEP: 20.520-053

## CASES CERTIFICADO ANEL PARA LAVANDERIAS

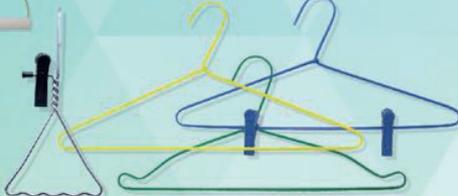
Para aqueles que não conhecem, o Círculo Dourado é uma teoria desenvolvida pelo americano Simon Sinek, onde é explicado o porquê algumas empresas e pessoas conseguem com os mesmos recursos de outras, alcançar um sucesso extraordinário com apenas um passo, ter um propósito único e claro. Em tempo, assista o vídeo no link abaixo ou nas redes sociais da ANEL e dedique algumas horas rascunhando o propósito da sua lavanderia.

E lembre-se, o "Espaço do Associado" está à sua disposição para ajudá-lo.  
<https://bit.ly/2o4MGN1>



Sua Lavanderia merece  
os melhores insumos

Tel: 3625-0857  
3625-1454  
[vendas@cabilavi.com.br](mailto:vendas@cabilavi.com.br)



**Cabilavi**<sup>®</sup>  
[www.cabilavi.com.br](http://www.cabilavi.com.br)

SENTIMOS MUITO  
DESDE 1986

# PÁGINA QUÍMICA ANEL

Essas são as empresas que a ANEL tem como associadas e cujos produtos são testados no LabAnel – Laboratório Anel de Cuidados Têxteis:



[www.planetazul.ind.br](http://www.planetazul.ind.br)



[www.hi-techquimica.com.br](http://www.hi-techquimica.com.br)



[nipponchemical.com.br](http://nipponchemical.com.br)



[www.chtbr.com.br](http://www.chtbr.com.br)



[www.perol.com.br](http://www.perol.com.br)



[insertq.locaweb.com.br](http://insertq.locaweb.com.br)



[dety.com.br](http://dety.com.br)



[www.goldenquimica.ind.br](http://www.goldenquimica.ind.br)



[pt-br.ecolab.com](http://pt-br.ecolab.com)



[www.mustangpluron.com](http://www.mustangpluron.com)

ANEL

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE LAVANDERIA

## DENIM CITY SERÁ INAUGURADA EM SÃO PAULO

Será a primeira filial inaugurada da sede localizada em Amsterdã

Base do texto extraído do site Fashion United



Para alguns "Jeans", para outros "Denim", afinal não é fácil se acostumar com uma palavra utilizada a vida toda. Mas, de todas as denominações e apelidos que esse tecido pode ser chamado, uma das poucas certezas é que a cidade de São Paulo se consolida cada dia mais como uma das capitais do Denim.

Para provar essa presença da terra da garoa no cenário, será inaugurada a primeira filial da Denim City Amsterdã, que se chamará Denim City SP, trazendo o nome da capital paulista à filial brasileira. O projeto que teve início em 2018, está para ser entregue neste primeiro semestre de 2020. Vale lembrar que esta é a primeira filial Denim City fora de sua cidade natal na Holanda.

O novo espaço terá mais de 4.000m<sup>2</sup> e ficará localizada no bairro do Brás, na capital paulista. A localização não poderia ser diferente, afinal cerca de metade dos jeans produzidos no Brasil saem de lá. No espaço poderão ser encontrados diversos tipos de atrações do mundo Denim. Iniciando pela Denim City Academy, uma associação sem fins lucrativos que contará com corte, confecção e lavanderia piloto, com tecnologia de ponta fornecida pelos patrocinadores (atualmente são 23 empresas relevantes do segmento que incluem tecelagens, confecções, produtores de etiquetas e de tecnologia, entre outros).

Além disso haverá também cerca de 27 showrooms de empresas do segmento; auditório com 250 lugares; uma loja conceito com as marcas mais icônicas e inovadoras mundiais; três restaurantes e um espaço de coworking.

Tudo começou a sair do papel a quase um ano atrás, quando alguns dos principais empresários do ramo no Brasil foram até a sede na Holanda para firmar o acordo e realizar o sonho de firmar de vez o nome do país no cenário Denim.

.....  
**Jos Van Den Hoogen,  
Master Tailor da Denim  
City em Amsterdã com a  
bandeira da DCSP.**



# MÁQUINAS PARCEIRAS ANEL

Esses são os fabricantes de máquinas e equipamentos associados à ANEL que recomendamos

**anel**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE LAVANDERIA

**MALTEC**<sup>®</sup>  
grupo **SAZI**

[www.maltec.com.br](http://www.maltec.com.br)

**CONTINENTAL**

FERRO A VAPOR PROFISSIONAL

[www.vpress.com.br](http://www.vpress.com.br)

**next** challenge

[www.nextch.com.br/lavanderias](http://www.nextch.com.br/lavanderias)

**Alliance**<sup>™</sup>  
Laundry Systems

[www.alliancelandry.com](http://www.alliancelandry.com)

**Hi-Tech**

[www.hi-techquimica.com.br](http://www.hi-techquimica.com.br)

**MSA**  
MÁQUINAS SANTO ANDRÉ

[www.msaonline.com.br](http://www.msaonline.com.br)

**SUZUKI**  
TECNOLOGIA PASSADA A LIMPO

[www.suzuki.ind.br](http://www.suzuki.ind.br)

**MILNOR**

[www.milnor.com](http://www.milnor.com)



O projeto também contou com apoio do consulado holandês.

A ANEL também marcou sua presença em toda essa iniciativa, afinal, Marco Britto, Diretor da ANEL foi um dos pioneiros a compor o grupo dos empresários que trouxeram o Denim City à São Paulo.

De acordo com entrevista publicada no site especializado na área Fashion United, a DCSP já se inicia com seus objetivos bem estruturados. Tendo a educação como centro de tudo, gravitam ao seu redor a inovação, sustentabilidade e conexões, para que o segmento tenha uma melhor preparação para os desafios atuais. Impactar o setor, desenvolver um núcleo de conhecimento e aprendizado, capacitar a indústria tornando-a mais sustentável.

O CEO de todo esse empreendimento no Brasil é Márcio Negrão e como diretora do Denim City Academy está Maria José Orione, consultora de negócios de moda, que tem ampla experiência no mercado de denim, marketing e docência.

**Diretor da ANEL,  
Marco Britto marcando  
presença no lançamento  
da Denim City SP em  
Amsterdã**

“Pretendemos catalisar todas as inovações possíveis, contagiar a região do Brás num ambiente tecnológico e confortável para poder levar o setor a um “Azul mais Brilhante”, lema do Denim City,” explica Maria José.

Guiando-se pelo programa original da Denim City Amsterdam, a DCSP abordará temas como design, modelagem, tecidos: a história do Denim, sua evolução e as melhores escolhas; costura, lavanderia, sustentabilidade, melhores práticas e varejo, entre outros workshops e cursos de curta duração, além de programas personalizados. Estão previstos cursos vespertinos e noturnos com a possibilidade das grades serem ampliadas conforme a procura. “Vamos ensinar o que de fato o mercado necessita; nas faculdades de Moda há carência desse setor” justifica Maria José.

O site oficial da Denim City São Paulo que está em fase final de desenvolvimento terá o mesmo layout do site de Amsterdam e será disponibilizado ainda no início de 2020, com o conteúdo dos cursos, grades, horários, valores e demais informações relativas ao Projeto. Atualmente há o @denimcity.sp no Instagram e uma página no Facebook.

.....  
**Da esquerda para a direita: Harm Maggis (CEO DCAMS) / Adriano Goldschmied / Renato Kherlakian / Cristiano Buerger / Jos Van Den Hoogen (Master Tailor)**



# Você está satisfeito com os resultados de sua empresa?

Que tal cafézinho



com o Dannias?

Mais de 30 anos de histórias de sucesso nas áreas de gestão de negócio, vendas e marketing de empresas nacionais e multinacionais, nos segmentos farmacêutico, suplementos nutricionais, cosméticos e outros, nos ensinaram a valorizar duas coisas: efetividade e tempo, por isso vamos direto ao ponto:

Quer conhecer um pouco mais da nossa história? Acesse nossa página no LinkedIn: [Ivandannias](#).

Agora, se tiver um tempinho a mais para conversamos sobre o mercado, planejamento, gestão estratégica, performance comercial, entre em contato e vamos marcar um cafézinho.

11 56815279 / 11 9935-7993

[dannias@danniasconsultoria.com](mailto:dannias@danniasconsultoria.com) / [ivan@dannias.com.br](mailto:ivan@dannias.com.br)



**DANNIAS**

Consultoria e Assessoria em Marketing, Vendas e Treinamento Ltda.

## ENTREVISTAMOS MARIA JOSÉ ORIONE, DIRETORA ACADÊMICA DA DENIM CITY SP, QUE NOS CONTOU MAIS DETALHES DA MAIOR NOVIDADE DO SETOR DENIM NO ANO

### **Quais os principais objetivos da vinda do Denim City SP?**

O objetivo da Denim City SP é o de reunir a indústria nacional do denim sob um mesmo teto, estimular a adoção de inovações mais sustentáveis e elevar o padrão técnico da indústria com cursos focados nas reais necessidades da indústria e estimular a redução do impacto ambiental.

### **De que forma o Denim City SP pode influenciar o cenário Denim no Brasil?**

Desenvolvendo um núcleo de conhecimento, sustentabilidade, aprendizado e inovação; irradiando seus valores, que são a Educação apoiada na Sustentabilidade, Inovação e Conexão, por meio das pessoas que o frequentam, criando, assim, um círculo virtuoso de transformação no Brasil.

Transformar a indústria de denim brasileira, tornando-a melhor preparada e mais sustentável, seja no campo de produto, ambiental e social; gerar oportunidade de aprendizado, aperfeiçoamento, conhecimento e alinhamento com os mercados internacionais

### **Com a chegada do Denim City SP e o esperado aumento do cenário Denim no Brasil, vocês creem que o mercado tende a aquecer?**

Acreditamos que podemos potencializar e aumentar a capacidade competitiva da singularidade e da criatividade brasileiras por meio de conhecimentos e técnicas avançadas na indústria de denim, mas de fato não acreditamos ter o poder de sozinhos alterar o posicionamento do mercado, que depende de muitos outros fatores conjunturais inclusive, ainda assim acreditamos que podemos contribuir para uma melhor preparação da mão de obra existente e dos estudantes que se preparam para ingressar nesse mercado.



**Maria José Orione**  
Diretora Acadêmica da  
Denim City SP

**Houve algum aspecto diferencial do território nacional para que fosse escolhido como primeira filial do Denim City?**

A grande capacidade produtiva existente no país, o fato de ser o último país do ocidente a possuir toda a cadeia produtiva do algodão à confecção, aliadas à um grande mercado consumidor seguramente foram fatores que contribuíram para essa decisão.

**Quais são as expectativas futuras (a longo prazo) do Denim City SP? Chance de expansão ou criação de outra filial em território brasileiro?**

Por hora estamos focando todos os nossos esforços em entregar a melhor experiência possível neste projeto ambicioso, mas cujo grande propósito é o de contribuir para o sucesso do setor Denim no país e quando possível ajudar a reinseri-lo no cenário mundial.

# CONTINENTAL

FERRO A VAPOR PROFISSIONAL

[WWW.FERROSCONTINENTAL.COM.BR](http://WWW.FERROSCONTINENTAL.COM.BR)



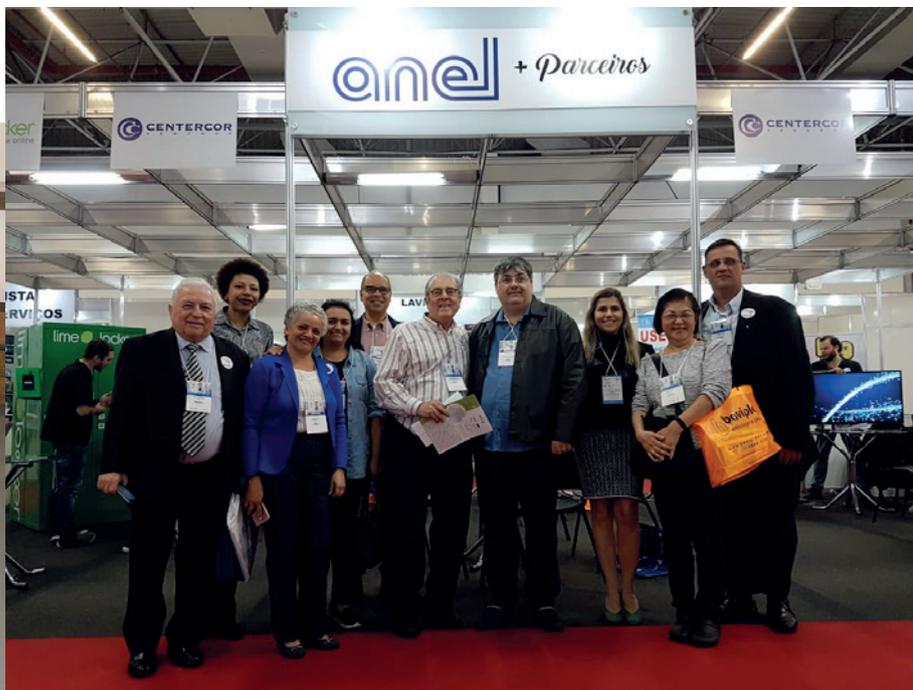
VAP-25



KIT  
CONTINENTAL

**(11)3208-5808**

NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA  
ASSOCIAÇÃO QUE SEUS  
ASSOCIADOS E PARCEIROS



**1 - Um dos estandes mais movimentados da Lavtech 2019, foi o da ANEL.**

**2 - Curso Sistema Anel Dia/Dia gerou vantagens para associados.**

**3 - Um dos pilares de sustentação da Anel é ter as portas abertas para desenvolver novas parcerias que beneficiem as lavanderias!**



NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA ASSOCIAÇÃO QUE SEUS ASSOCIADOS E PARCEIROS



- 1 - *Remoção de Manchas continua sucesso: em 2019, São Paulo, Rio de Janeiro e RS (em parceria com os Sindlav RJ e RS).*
- 2 - *Vejam os sorrisos de quem aprendeu a cuidar das roupas no curso Couro/ Camurças.*
- 3 - *Parceria Anel + Sindlav RS entra no Quarto ano de bons resultados.*
- 4 - *Uma das negociações que indiretamente a Consultoria Anel ajudou a realizar e ser sucesso!!!*



NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA  
ASSOCIAÇÃO QUE SEUS  
ASSOCIADOS E PARCEIROS



**1 - Lançamento da OMO pro Universidade da Lavanderia, no Auditório da Anel. Realização Anel, Alliance, Ideológica, Seguros Sura e Unilever.**

**2 - Imperatriz MA, prestigiando e usufruindo das Consultorias Anel.**

**3 - Depois do sucesso da parceria Sindlav RJ + Anel, Luis Fernando Gonçalves aceitou ser Diretor da Anel, além de Presidente lá.**



NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA ASSOCIAÇÃO QUE SEUS ASSOCIADOS E PARCEIROS



**1 -** *Parceria com Limelocker vai seguindo passo a passo.*

**2 -** *Rondonópolis MT, também prestigiou a Anel chamando para uma consultoria!*

**3 -** *Em preparação Denim City, idéia inovadora trazida ao mercado Denim pelo Diretor da Anel, Marco Britto da GB Customização.*



NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA  
ASSOCIAÇÃO QUE SEUS  
ASSOCIADOS E PARCEIROS



**1 - Edson da Silva e Socorro, proprietária da Espuma ao final dos trabalhos!!**

**2 - 50 anos da Mustang Pluron, a Anel esteve presente com brilhante palestra de Paulo Petreche. Na foto, Paulo, Diretora Juliana e Othon.**

**3 - Workshops: sempre atraindo associados do Brasil todo**



NADA MAIS IMPORTANTE PARA UMA ASSOCIAÇÃO QUE SEUS ASSOCIADOS E PARCEIROS



**1 -** *Conselheiros Anel reunidos na Sede avaliando o progresso da associação.*

**2 -** *Presidente visita Sura Seguros, convidado por Anisio (CenterCor) e Mayara Carvalho, para comemorar a milésima indenização de "Erro da Lavanderia", de uma das 600 lavanderias seguradas.*

**3 -** *Sabrina da Quallymax foi a primeira lavanderia a implantar o Sist. Anel Dia/Dia!!!*

**4 -** *Sistema Anel Dia/Dia: Sem marcar/ Sem passar/ Prontas para usar!!!*



**MALTEC**<sup>®</sup>  
grupo **SAZI**

**LG**  
AUTHORIZED PARTNER

## LAVANDERIA PROFISSIONAL

As lavadoras e secadoras profissionais da LG agora são comercializadas com exclusividade pela Maltec. Conheça mais as linhas da LG com nosso departamento comercial.



**MALTEC**<sup>®</sup>  
grupo **SAZI**

MALTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MAQUINAS LTDA  
ERS 122 | Nº 2770 | IPANEMA  
CEP 95180-000 | FARROUPILHA | RS | BRASIL

+ 55 54 2109.8050 | [www.maltec.com.br](http://www.maltec.com.br)

# PARCERIAS ANEL

Assim que a nova gestão assumiu a ANEL no início de 2016, o objetivo já estava traçado: Fazer a associação ter uma visão inovadora, e proporcionar aos seus associados as melhores oportunidades que o mercado oferece para que sua lavanderia esteja pronta para todas as novidades que surgirão.

Desde o início de 2017 a ANEL (Associação Nacional das Empresas de Lavanderias) firmou uma parceria com a Getnet, empresa de tecnologia do grupo Santander especializada em soluções eletrônicas de pagamento.

O principal motivo da parceria é simples, oferecer aos associados uma taxa muito mais baixa do que o mercado pratica, proporcionando economia e agilidade na hora da escolha de sua máquina de cartões, que hoje é essencial. Ao todo, 124 associados ANEL já escolheram as soluções de pagamento Getnet, que aceita as principais bandeiras existentes no mercado: MasterCard, Visa, Elo, Amex, Hiper, Sodexo, Ticket, VR, além de diversas outras. A intenção da ANEL é alcançar 200 aderentes à parceria este ano.

Outra vantagem importante é a taxa reduzida de antecipação da data de vencimento para

a lavanderia, que em certas situações de caixa apertado, evita a necessidade de pagar juros abusivos, como no cheque especial (A taxa de antecipação atual da Getnet é de 2,6% ao mês). A Getnet oferece atendimento exclusivo digitalmente.

A Getnet oferece atendimento exclusivo digitalmente. Os associados da ANEL terão acesso a serviços, como o app Getnet (disponível para Android e iOS), que facilita o gerenciamento das vendas direto pelo celular e possibilita a antecipação das vendas em até 8 segundos, permitindo a consulta das vendas de forma online, informações dos últimos 30 dias, solicitação de apoio técnico e bobinas, além de materiais de sinalização (adesivos de bandeiras).

A tempo, vale lembrar que ANEL e Getnet estiveram lado-a-lado na última feira focada no ramo de lavanderias, a LAVTECH 2017.

**Contato: Lohanita - (11) 9.9126.2951**



**GETNET**



## CENTERCOR

Um dos principais problemas encontrados nas lavanderias nos últimos anos, foram as indenizações abusivas cobradas em roupas que voltaram defeituosas da lavagem. Contudo, dentre as poucas alternativas que o dono da lavanderia possuía, muitas vezes o custo seria arcado, levando o valor como prejuízo no final do mês.

Observando isso, a ANEL, em conjunto com a Centercor, criou o seguro para lavanderias, que, além de cobrir acidentes naturais, incêndios, danos elétricos e roubos, também oferecerá a proteção de

**Contato: Anísio - (11) 9.8133.3997**

seguros de erros lavanderia, onde caso a peça tenha valor acima de R\$1.000,00, (mil reais), o associado que aderiu ao seguro terá a cobertura do valor (Para ter a cobertura do valor, antes será obrigatório a contratação de uma Análise Técnica, que terá valor fixado de R\$150,00, que será realizada pelos especialistas da ANEL).

No momento, o seguro estará disponível apenas para lavanderias domésticas, porém, já existem conversas para que a apólice cubra lavanderias industriais. A novidade já atraiu diversos associados que já contrataram para sua proteção.

Apesar de já ter passado o auge do recesso econômico vivido no país nos últimos anos, muitas empresas continuam com dificuldades de se manter firmes no mercado, e quem pensa em abrir um novo negócio, acaba desistindo após ver os altos valores necessários para os investimentos iniciais.

Em relação à uma lavanderia, apenas os custos locação do espaço, compra das máquinas, aquisição de funcionários e demais investimentos, acabam desanimando quem tem o intuito de abrir uma.

Olhando isso, a ANEL criou uma parceria com o Consórcio Groscon, que, ao invés de realizar um investimento alto à vista, pode realizar uma aquisição

a longo prazo, tornando assim mais prático e facilitando a aquisição de equipamentos profissionais necessários para uma lavanderia.

A ideia central da ANEL é facilitar o empreendedor que tem o interesse em abrir uma lavanderia doméstica, trazendo uma outra forma de planejar o futuro.

Esta parceria que foi firmada no primeiro semestre de 2018 já está em vigor, e os interessados podem entrar em contato direto com a secretaria da Associação, ou pelo telefone do representante oficial da Groscon, localizado no anúncio presente nesta edição da revista.

**Contato: Antônio Carlos - (11) 9.4737.5742**



**GROSCON**  
Consórcio Nacional

**GROSCON**

Já pensou em ter um advogado te ajudando por 35 reais ao mês?

Desde o início dos rumores das novas leis trabalhistas, a sede da ANEL recebeu diversas ligações com dúvidas relacionadas a contribuições sindicais, nova legislação, além de assuntos relacionados a direitos do consumidor e seus impactos no segmento de lavanderias.

Estas questões, por mais simples que possam parecer, necessitam de um embasamento jurídico para que, no futuro, o proprietário não tenha problemas em relação à essas questões.

E foi pensando nisso que a ANEL decidiu criar o Fundo de Assistência Jurídica, uma

**Contato: Luiz Felipe - (11) 9.7151.1222**

forma simples e básica onde os associados possam sanar suas dúvidas jurídicas sobre questões que envolvam o dia a dia das lavanderias, além de realizar consultas e receber informações através de um Advogado Acreditado.

Vale destacar que nos casos contenciosos (quando há uma ação jurídica envolvida) o advogado acreditado terá uma tabela diferencial para os aderentes ao fundo. A contribuição é opcional e será cobrada junto com o boleto da mensalidade, para aqueles que aderirem ao fundo. Vale lembrar que para adesão ao fundo, é necessário que a lavanderia seja associada da ANEL



## ASSISTÊNCIA JURÍDICA



## LIMELOCKER

Para entender a LimeLocker é um método simples, os prédios que possuem parceria com a LimeLocker ganham um sistema de armário, com portas pequenas e grandes, e que, no instante após estar instalado, a lavanderia já está funcionando dentro do condomínio. O morador vê a necessidade de lavar suas roupas, então junta todos seus pertences em uma sacola, vai até uma porta disponível do armário, e coloca seus itens. A partir daí, já pode seguir sua

**Contato: Geraldo - (11) 9.9113.4996**

rotina normal.

Na parceria ANEL e LimeLocker, a ANEL ajudará a levar o sistema para todas as capitais e principais cidades brasileiras. Além disso, ANEL e LimeLocker irão licenciar associados ANEL que estejam em condições de introduzir o sistema, além é claro, da ANEL disponibilizar seus consultores acreditados no treinamento e ajuda para adequar as lavanderias licenciadas a prestarem os serviços padronizados.



## i9PLUS

Para quem acha que a venda é o último passo de uma negociação de sucesso, informamos que você está enganado. Na realidade, é exatamente após a venda que o negócio começa, já que atualmente, o mais difícil é manter a venda, ou em outras palavras, realizar o serviço de pós venda.

Nas lavanderias isso não muda, já que nos últimos anos a tendência de crescimento de clientes esporádicos tem crescido, não por conta da diminuição de fidelização, mas sim pela curiosidade que os serviços de lavanderia causam nas gerações que preferem usufruir do invés de possuir.

Por isso, a ANEL também

pensou nisso para seus associados, e trouxe a maior e mais completa ferramenta de fidelidade do mercado. Permite 100% de controle e contato no relacionamento entre o cliente e o comerciante, tudo isso utilizando apenas seu Smartphone.

Moderna, inovadora e de fácil utilização, a i9Plus permite a criação de campanhas, promoções, lembretes e até a avaliação de seu estabelecimento com apenas alguns cliques, fazendo com que a aproximação com seu cliente se torne ainda mais dinâmica e prática, tornando a fidelização ainda mais fácil.

**Contato: Emiliano - (11) 9.3202.3684**

Com seu início na Alemanha, a Grenke começou sua história apenas um ano após o nascimento da ANEL, e, assim como a associação, conquistou seu espaço e cativou seus principais parceiros.

Para explicar melhor, a Grenke é uma empresa especialista em renting (ou em outras palavras, locação) de equipamentos de tecnologia na Europa e na América do Sul.

Visando novos rumos, a empresa alemã agora também oferecer as lavanderias não só equipamento de tecnologia (sem qualquer vínculo com marca ou fabricante), mas também enxovais para lavanderias hospitalares, hoteleiras e industriais.

Com um vasto portfólio e rápida agilidade na tomada de decisões, a Grenke possui

locações que vão de R\$1.000,00 (mil reais) até R\$1.000.000,00 (um milhão de reais).

Entretanto, é importante saber os requisitos mínimos para dar início ao seu processo de locação:

- O CNPJ ter mais de 2 anos
- Estar em dia com SPC/Serasa

Além da ANEL, a Grenke já conta com mais de 15.000 parceiros em todo o mundo, além de filiais em mais de 31 países.

"Com a Grenke você tem o especialista europeu ao seu lado: 40 anos de experiência em locações, presentes em 31 países, o que nos possibilita auxiliar empresas de todos os tamanhos de forma simples, rápida e personalizada", conta Othon Barcellos.

# GRENKE®

## LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E ENXOVAIS

**Contato: Othon Barcellos - (11) 9.8552.5188**

# SELO ANEL



NÃO BASTA SER PRODUTO OU MÁQUINA  
CONSOLIDADA NO MERCADO

## **TEM QUE SER EXAUSTIVAMENTE TESTADO NO LAB ANEL**

Veja abaixo quais produtos e máquinas  
testamos exaustivamente:



### **MÁQUINA LG COMERCIAL**

MALTEC - LAVADORA E SECADORA

### **PLANETA AZUL**

LINHA DE REMOÇÃO DE MANCHAS

### **GOLDEN QUÍMICA (CURITIBA)**

LINHA DE PRODUTOS PARA  
SISTEMA ANEL DIA A DIA

### **OMO & COMFORT LAVANDERIA**

# ASSOCIADO **anel** 2020

*Pensando bem, ser Associado ANEL pode não custar nada!*



**OMO** PRO  
UNIVERSIDADE DA LAVANDERIA

**VÍDEOS EXCLUSIVOS**

anel | Sura | Alliance  
Ucologica | U | ANEL



**CERTIFICAÇÃO LAVANDERIAS**

Informe-se como obter



**PARCERIA**  
limeo locker  
serviços de comodidade



**TESTADO E APROVADO**



**Labanel**

Laboratório de Cuidados Têxteis: Pronto Socorro de Lavagem, Prático e Consultas



**anel**  
43 anos

**LOCAÇÃO**  
máquinas e enxovais

**NEGOCIAÇÕES**  
Compra / Venda c/ sigilo

(11)98552-5188

**PARECERES TÉCNICOS**

9.000 realizados; Milhões economizados!  
Associados têm até 70% de DESCONTO.

**ACADEMIA ANEL**

Cursos com 50% de desconto. Veja programação nesta revista.



**Consultoria Acreditada**  
anel

ANEL vai até você. Associados pagam menos.

**Fundo de Assistência Jurídica**

Advocacia para consultas e orientações. Pagamento com desconto.

**SEGURO**

Cobre inclusive "ERROS da LAVANDERIA"  
Inédito no Mercado

**PARCERIA getnet**

Taxas menores para cartão de crédito e débito

A partir de R\$ 120,00/mês. Confira a tabela nesta revista.

**ASSOCIE-SE JÁ.** Ligue (11) 3074-3030 ou Whatsapp (11)93032-6636